

Motie opt-in-systeem ongeadresseerd reclamedrukwerk

Onderwerp: Opt-in systeem reclamedrukwerk

De raad van de gemeente Assen in vergadering bijeen d.d. 8 maart 2018,

Constaterende dat:

- Assen een afvalarme gemeente wil zijn, met als doel 100 kilogram restafval per inwoner per jaar in 2020;
- Voor ongeadresseerd huis-aan-huisdrukwerk nu een opt-out-systeem geldt (nee-nee of nee-ja sticker);
- Een gemiddeld huishouden zonder nee-nee sticker 36 kilo reclamedrukwerk per jaar ontvangt en dat een wekelijkse huis-aan-huis-krant nog eens zorgt voor 32 kg per jaar¹;
- Het gros van de folders ongelezen in de papierbak belandt.

Overwegende dat:

- De verspreiding van zoveel reclamefolders tot onnodig afval van papier en plastic leidt en een verspilling van energie voor productie en transport is;
- Het juist een keuze zou kunnen zijn om wél reclamedrukwerk en huis-aan-huisbladen te ontvangen, dus een opt-in-systeem;
- Dit in de digitale wereld (nieuwsbrieven) ook zo werkt: er is toestemming nodig voordat bezorgd mag worden;
- Die toestemming door een bewoner expliciet kenbaar kan worden gemaakt met een ja-ja sticker;

Verzoekt het college

In gemeentelijk beleid regelgeving te verankeren voor de uitvoering van een opt-in-systeem voor ongeadresseerd drukwerk en deze nieuwe regels van kracht te laten zijn zo mogelijk per 1 januari 2019.

En gaat over tot de orde van de dag.

Ondertekend door:
GroenLinks:

PLOP:

CDA:

SP:

VVD:

ChristenUnie:

PvdA:

D66:

OpAssen: